

SHIFT

Shift Claims Fraud Detection

Détection de la fraude basée sur l'IA pour les assureurs IARD

Presque tous les assureurs mettent en place des politiques ou des solutions de lutte contre la fraude. Or, ils sont plus de deux tiers à observer une augmentation continue des activités frauduleuses. Le coût de la fraude à l'assurance serait de €2,5 milliards en France. Un chiffre qui devrait convaincre les assureurs d'opter pour de meilleures solutions.

La situation

Les assureurs doivent réduire la fraude - suffisamment pour avoir un impact significatif sur le ratio sinistres à primes et ce sans nuire à la qualité de l'expérience assuré. Malheureusement, cela implique de traiter et analyser des données désagrégées au cours d'un processus graduel et manuel, ce qui se traduit souvent par des retards de traitement importants. Par ailleurs:

- **Le croisement des données constitue un défi.** Les sources de données internes et externes peuvent mettre en évidence la fraude, mais elles sont en général cloisonnées ou uniquement disponibles sur demande.
- **Les règles métier et les modèles prédictifs ont un intérêt limité** et sont des solutions coûteuses, en termes de maintenance. Elles offrent en effet un faible retour sur investissement.

Face à toutes ces difficultés, en sus d'une charge de travail croissante, les investigateurs ne sont absolument pas en mesure de repérer les nouvelles tendances de fraude avant qu'elles ne prennent de l'ampleur.

La solution

Shift Technology résout les principaux obstacles empêchant les assureurs de détecter la fraude rapidement et efficacement et contribue à améliorer le ratio sinistres à primes de façon tangible. Shift a analysé 2,6 milliards de sinistres, prestations et contrats d'assurance pour plus de 100 clients dans le monde entier.

Elle peut croiser les données internes des assureurs avec plus de 100 sources de données externes, favorisant l'accès à des pièces justificatives, des documents administratifs, des données de réseaux sociaux et à des fonds documentaires de partenaires de données tels que Legentic et LexisNexis. Grâce à l'unification des sources de données, les assureurs bénéficient d'une meilleure visibilité et les probabilités de détecter la fraude augmente.

L'équipe d'IA de Shift est constituée de plus de 200 data-scientists qui aident les assureurs à aller au-delà de l'approche basée sur des règles métier pour détecter les fraudes. Avec Shift, les assureurs sont à même de détecter rapidement les nouvelles tendances de fraude, même s'ils sont spécifiques à leur portefeuille et à leur implantation géographique.

Enfin, Shift facilite le travail de triage et d'investigation des équipes anti-fraude. Les équipes de gestionnaires chargées des déclarations reçoivent une explication claire à propos de chaque alerte.

100+

+ de 100 sources de données externes

3x

Une détection de la fraude 3 fois plus précise

60%

Une résolution 60% plus rapide

200+

+ de 200 data-scientists travaillant à l'amélioration constante de l'IA

Shift Claims Fraud Detection

caractéristiques principales



Unification des données

Notre expertise en matière de fusion des données et de sécurité nous permet de regrouper tous types de données dans un environnement fiable et sécurisé



Expertise cœur de métier

Notre intégration avec des partenaires cœur de métier, tels que Guidewire et Sapiens, est essentielle pour garantir des résultats efficaces et précis



Une IA puissante

Notre intelligence artificielle, testée par plus de 100 clients, détecte plus de fraude au sein de votre portefeuille



Un travail d'investigation accéléré

Notre outil d'investigation et de triage moderne et intuitif, doté de fonctionnalités de reporting avancées, permet une résolution des dossiers 60% plus rapide



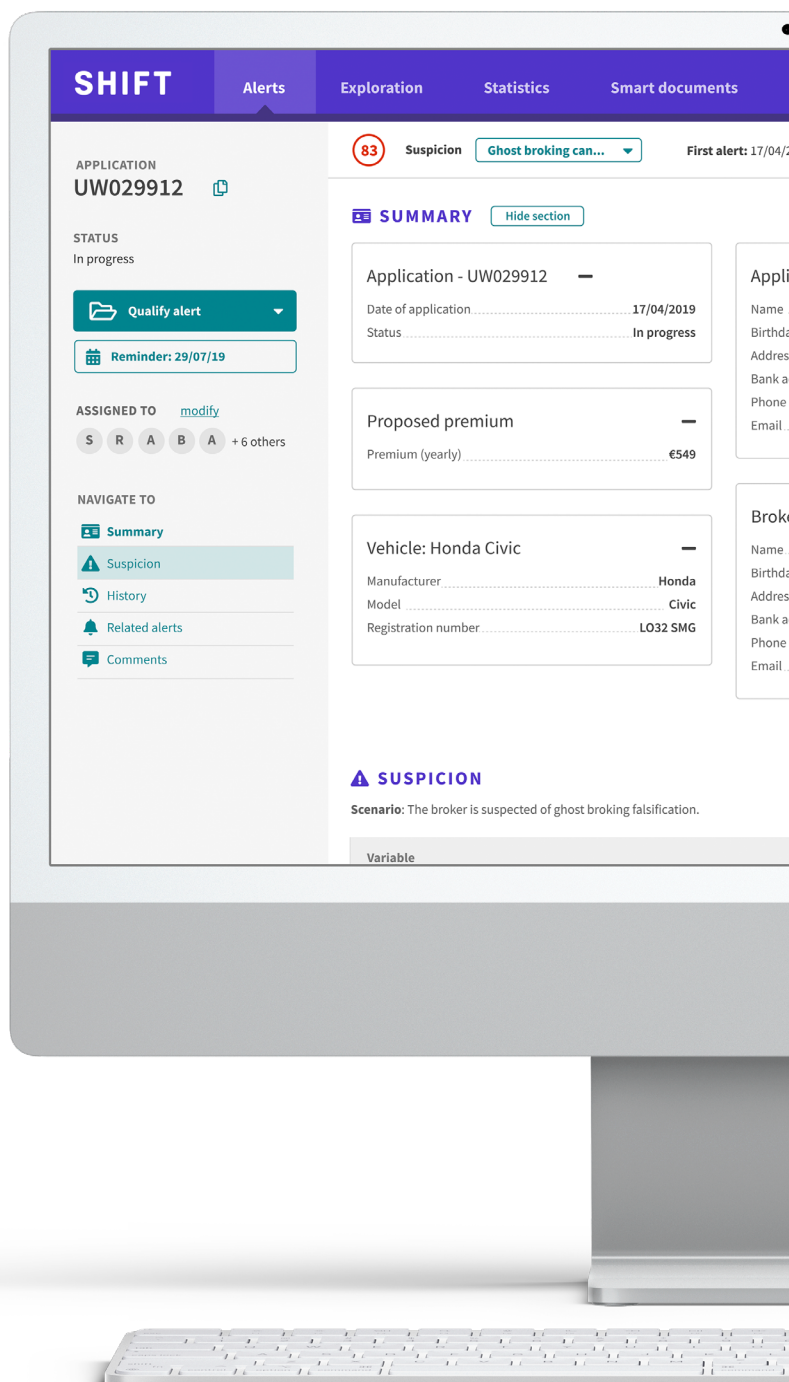
Des experts spécialisés dans l'assurance

Notre assistance clientèle hors pair est exclusivement dédiée au secteur de l'assurance



Conçu pour optimiser vos chances de réussites

Fonctionnel en quatre mois



SHIFT

A propos de Shift

Shift Technology offre les seules solutions d'automatisation et d'optimisation de la prise de décision basées sur l'IA pour le secteur de l'assurance et de ses clients, de la souscription à la gestion de sinistres, tout en apportant une meilleure expérience client, une efficacité opérationnelle accrue et une réduction des coûts. L'avenir de l'assurance commence avec "Decisions Made Better".

Pour en savoir plus, consultez le site www.shift-technology.com/fr