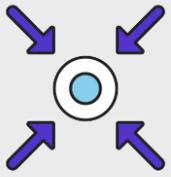


SHIFT

Inteligencia Artificial para Aseguradoras: una visión en profundidad

La IA está en todas partes. Las aseguradoras que buscan obtener y mantener una ventaja competitiva quieren tener una comprensión clara de los beneficios y consideraciones para incorporar soluciones de IA e IA Generativa en sus operaciones. He aquí algunas formas en que la IA puede contribuir al éxito de su compañía.



Prevención más eficaz del fraude

El análisis avanzado de la IA detecta posibles actividades fraudulentas, salvaguardando la integridad de las operaciones de seguros y controlando el aumento en las primas al reducir los costes relacionados con el fraude.

Shift identifica
anualmente más de

5.000M

de euros en fraudes
de siniestros

Los tramitadores
de siniestros
dedican más del

30%

de su tiempo
a revisar
documentos

Agilización de la tramitación de siniestros

La IA optimiza la tramitación de siniestros, reduce la intervención manual, minimiza el tiempo de tramitación y mejora la satisfacción del cliente.



Detección inteligente de recobros

Las aseguradoras pueden aprovechar los enfoques inteligentes para mejorar la detección de recobros y aumentar el potencial de recuperación. La IA de Shift analiza e interpreta automáticamente los detalles de los siniestros, las notas y las fuentes de datos internas y externas para detectar "nuevas oportunidades netas" de recuperación por recobro.

Las oportunidades
de recobro
perdidas pueden
suponer unos

20.000M

de euros anuales

La detección de
riesgos en la
suscripción de Shift
generó más de

3 veces

las alertas de riesgo
relevantes esperadas
en pólizas para una
aseguradora de motor

Mejores decisiones de suscripción

La IA puede analizar e interpretar una amplia gama de datos en tiempo real en el punto de suscripción, lo que garantiza una mayor precisión y fijación de precios al tiempo que reduce el riesgo de utilización de identidades falsas o inexactas y otras áreas con posible riesgo de fraude e infra tarificación.



Mejor experiencia del cliente

Las comunicaciones y los servicios personalizados basados en IA pueden mejorar la experiencia del cliente proporcionándole asistencia en tiempo real, sugerencias individualizadas e información precisa a través de múltiples canales.

EL 62%

de los ejecutivos de
seguros cree que la
experiencia del cliente
es un reto clave

La IA es la clave que permite a Shift ofrecer Decisions Made Better a aseguradoras de todos los tamaños en más de 25 países.

Más información en www.shift-technology.com/es

SHIFT

Acerca de Shift

Shift Technology ofrece soluciones de toma de decisiones basadas en IA para beneficiar al sector asegurador y sus clientes. Permitiendo a las aseguradoras automatizar y optimizar la toma de decisiones desde la suscripción a la tramitación de siniestros. Nuestros productos ofrecen una experiencia de cliente óptima, un aumento de la eficiencia operacional y una reducción de costes. El futuro del sector asegurador comienza con "Decisions Made Better".

Más información en: www.shift-technology.com/es.